

集體

逾百年的殖民地角色，讓港人對身份認同存疑，卻無阻眾人擁有一顆愛港的心。累積的生活點滴與情懷，共鳴，是我們愛港的源頭，還記得哪個穿梭火車站的紅白藍膠袋？荔園內，與家人把臂同遊的情景？還有克力架餅乾的味道？將這絲絲回憶糅合於設計當中，模樣又是如何？

回憶錄

紅白藍330 積極·人生

紅白藍膠袋，一直不被重視的產品，雖則搬屋有勞它，回鄉亦要它來湊湊熱鬧，可惜，忙碌過後，卻被摺疊收藏，甚至被棄置。這個饒富香港特色的用品，卻被藝術家又一山人（黃炳培，Stanley）發揚光大，「重用」它，全因一次異地巧遇。

異地偶遇 發揚光大

「1988年冬天，於英國街頭上，看見時裝店櫥窗內擺放一個全無加工的紅白藍膠袋，突然令自己醒覺過來，這個原本屬於香港人的設計，卻得到別國的設計認同，讓我反思本土文化的意義。」Stanley稱，當年，新球強及陳幼堅（Alan Chan）等藝術家積極宣揚傳統中國文化，但西方潮流主義是主流趨勢，尤其是身處廣告界，潮流「跟風」是大勢所趨。「本土」文化於過往20年才漸遂於小圈子冒起來，漸漸受到重視。

那次「巧遇」過後，讓Stanley開始關注這個不起眼的產品，由英國回來過後，不斷尋找紅白藍的蹤影，以拍照紀錄它的存在意義，「紅白藍的參與性強，士多中、地盤內，及街頭無處不在，紅白藍『參與』於很多人的日常生活當中，幫助不少港人的生活細節。」60至70年代期間，香港生活氛圍健康且睦鄰；80年代起，睦鄰感覺隨之減卻，社會負面情緒不斷，階級觀念強，Stanley希望借助紅白藍元素的作品，貫注積極且正面的生活態度。

「香港精神」 必成大器

朋友對紅白藍的批評，驅使Stanley為它討公道，「曾經有朋友說紅白藍屬Cheap野，性質低俗，根本無法擺上大枱。人們腦袋中已有既定的價值觀。」多盡被高高懸掛於店舖的吊燈，於「香港建築」展覽中曝

光，其後更可周遊列國，出席不同國家展覽會，紅白藍可成大器，只是一直被人們的價值觀掣肘。Stanley認為創作不應受到局限，「微博內長期討論我穿著解放軍布鞋，這對價值\$16的布鞋，與名牌布鞋並無分別，只是大家覺得香港藝術家何解會穿這鞋子，不應受到根底價值限制。」

與新生精神康復會合作，位於太子道西的店舖「紅白藍330」，發揚紅白藍的途徑之一，店舖設計同樣出自Stanley的創作。店內一隅充當展覽室，擺放與紅白藍有關的設計，「其實，坊間並不少紅白藍的設計，日本川保久於紅白藍尼龍製成時裝，名牌LV亦沿用紅白藍圖紋，再配以皮革編織演繹。」Stanley對於早前許冠傑先生於舞台穿著的紅白藍舞衣最為欣賞，從發揮香港特色及情懷的角度出發，富有香港精神。



▲這件從朋友處借來展出的紅白藍衣服，設計簡約富個性。



▲將已發「九龍皇帝」的真跡印製於紅白藍尼龍上，將兩種充當香港特色的元素拼合，效果獨特。



▲飾櫃頂放置由Stanley以疊置尼龍片製成的花瓶，櫃中則擺放其他品牌推出的紅白藍產品。



▲藝術家又一山人將被小販的紅白藍膠袋發揚光大，藉此喚起當年市民之間的睦鄰關係。

廣告口號 兩種演繹

Stanley設計的紅白藍產品約10件，當中包括生活用品及家品，產品表面會寫上一句說話，點題清晰。「凡事以說話提醒大家，可以帶出議題，讓大家思考一下。」這句具反思的說話有如廣告中的口號般，予人深刻印象。保暖杯上「飲水/奶/咖啡/湯。思源」，餐墊上「好一餐，唔好又一餐」，同樣令人會心微笑，「這些點題於不同年代有不同的演繹，想當年，父母說『好一餐，唔好又一餐』基於無經菜可食，與現今的理解意義截然不同——味道不好，不合胃口。」大家擁有不同的見解，令點題作用具有更廣泛的回響。



▲餐墊上分別印上「飲湯思源」、「好一餐，唔好又一餐」，「一粒都唔好嘍」或「辛苦做，自在食」4款，售\$95/件，\$360/一套4件。



▲這個大受歡迎的保溫杯，杯面寫上「飲水奶咖啡湯，思源」，售\$95。



▲由康復者手製的「布藝過三關」，動物配合同具意義，雖免費贈送，送羊入虎口，售\$65。

新生精神康復會 × 又一山人

與Stanley攜手合作的專題概念店紅白藍330，屬新生精神康復會（新生會）營辦的社會企業，目的為精神康復者提供工作訓練及就業機會，除了由Stanley點題的產品設計外，店舖亦有多款推售多年的紅白藍產品，全由一班康復者製造。而「330」包含「身、心、靈」的意思，提醒公眾關注精神健康。新生會現營辦19項社會企業，包括cafe 330、農社 330及甜蜜蜜新生咖啡店。



▲設計簡單的紅白藍手袋，售\$90至\$195。

紅白藍330

地址：九龍太子道西192號地舖
查詢：23925330、www.rwb330.hk
營業時間：每日10am至8pm

