

社企紅白藍店傳正能量

蘋果日報 2/7/2012

精神病康復者重拾價值



「紅白藍」滿載港人的集體回憶，代表堅韌可靠，卻又靈活多變的特質，與港人的拼搏精神不謀而合。新生精神康復會聯同本地著名藝術家又一山人（黃炳培），為紅白藍添上更深層次意義，今年5月合作打造社會企業「紅白藍330」概念店，改寫精神病康復者的人生，向公眾推廣「正面香港」精神。

記者：劉丹丹



■「紅白藍330」的工作令 Sandy 獲得自信及滿足感，促進精神健康。

該店銷售以「紅白藍」主打的手工藝品，充滿香港情懷。5名店員為精神病康復者，任職短短1個月的 Sandy(36歲)，原任文職工作，2000年確診患精神分裂症，復康過程荊棘滿途。05年接觸新生會，成為她人生的轉捩點。

Sandy 先透過輔助就業服務，獲安排到新生會旗下不同社企工作。她感激地說：「入咗新生會第一日做嘢之後，遇到唔同嘅同事，學到好多道理，吸收好多知識，同每一位同事、職員同導師相處好開心，對個病好有幫助」。

「連自信都返晒嚟」

Sandy 自此沒有病發，特別感謝母親的支持，「無論我開唔開心，佢都喺我身邊支持同鼓勵我」。她笑言，與「紅白藍」相逢恨晚，對店舖更充滿歸屬感，「連自信都返晒嚟」。「由未見到產品，從學習、了解至銷售畀客人，得到寶貴嘅意見同讚賞，好有滿足感，更加有推動力做好自己嘅工作」。

她更鼓勵其他精神病患者不要逃避問題，應尋求方法解決，「我都可以踏出第一步，其他康復者都可以」。多包容，減成見！「我希望多啲人正視同了解我哋。我都想可以過番正常人嘅生活」。

以創意和品質取勝

又一山人表示，過去較少接觸精神病康復者，「紅白藍330」拉近了彼此距離。他被康復者的工作熱誠打動，「產品涉及嘅工序較複雜，但佢哋努力克服困難。希望社會關注同體恤佢哋」。他期

望以「紅白藍330」作為一個平台，不只是一間店舖，更化作正能量，傳遍香港每個角落。

新生精神康復會業務顧問李賽鳳認為，經營社企要同時兼顧商業及社會目標，以創意及品質取勝，非以慈善之名打動人心；又要為受眾及社會帶來正面影響。「社企係一個好好嘅經驗，讓康復者接觸大眾，有啲住醫院住得耐，social skills(社交技巧)冇晒」，她希望「紅白藍330」助康復者重拾自信及價值，促進精神健康。

「紅白藍330」的「330」代表「身、心、靈」，店內售賣新生會工場製造的手工藝品，包括紅白藍產品及軟陶手工藝品，以及 Chocolate Rain、香港知專設計學院學生及展能藝術家的作品。店舖亦提供創意花藝設計及包裝服務，更舉辦推廣「正向思想」的創意工作坊。

店舖查詢電話：2392 5330

又一山人創「齊心」標誌



人稱「紅白藍之父」的又一山人，是土生土長的著名設計師，他在港接受教育及專業訓練，從事創作及廣告行業逾30年，熱衷於藝術及攝影，專注社會狀況之題材，作品反映對香港的深厚情懷及本土人文氣息，多次於香港及海外獲獎及展出，甚至已成為博物館的永久收藏品。新特首梁振英參選時所用的「齊心」競選標誌，亦出自他手筆。